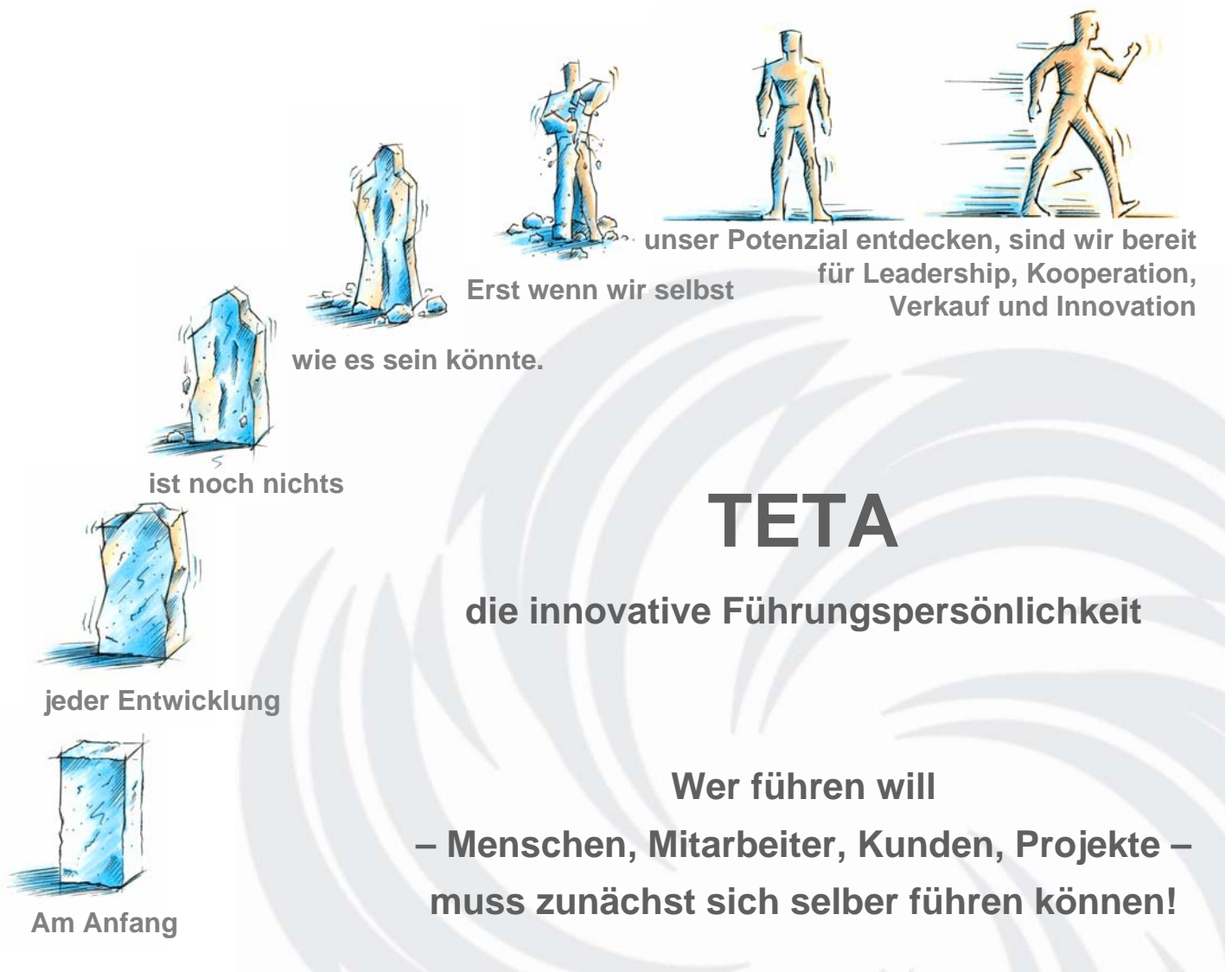


IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität





Situation

Die Qualität von **Einstellung** und **Bewusstsein**, mit denen Führungskräfte und Mitarbeiter zu Ihren Unternehmungen und Unternehmen stehen, **entscheidet** immer mehr **über Erfolg** und Misserfolg.

Führungskräfte sind mit der Herausforderung konfrontiert, mit immer **weniger Ressourcen** und unter **höherem Leistungsdruck** Menschen zu **motivieren** und zu **leiten**.

Mangelnde Eigeninitiative, rückläufige Leistungsbereitschaft, Schnittstellen statt Nahtstellen oder das Problem der inneren Kündigung, sind kennzeichnende Schlagworte.

Verkäufer müssen sich mit komplexen Kundenanforderungen, beinhardtem Verdrängungswettbewerb, ruinösem Preiskampf verbunden mit täglichem Umsatz- und Leistungsanforderungen auseinandersetzen. Der Wettbewerb wird immer intensiver – die Produkte ähnlicher und austauschbarer.

Dabei nehmen **Komplexität, Druck, Konflikte, Widerstände** und **Stress** ständig zu.

Unternehmensleistung bedeutet daher immer mehr, entsprechende Herausforderungen als **Führungsaufgabe** zu verstehen.

Wer aber führen will - Menschen, Mitarbeiter, Kunden, Projekte - muss zunächst sich selber führen können.



Was ist TETA?

TETA steht für die Kunst, Aufgaben und Herausforderungen mit voller Energie und mutig anzugehen, und gleichzeitig mit innerer Balance und Souveränität auf Veränderungen zu reagieren und an Misserfolgen zu lernen und zu wachsen.

TETA umfasst eine Qualität von mentaler Einstellung und Bewusstsein, die es den Menschen erlaubt,

▶ ihre **Aktivitäten und Projekte**

- mit einem hohen Level an Energie
- produktiv-konstruktiv
- mit einem hohen Grad an Lust und Freude
- und damit mit Begeisterung und Leidenschaft anzugehen.

▶ ihre **zwischenmenschlichen Beziehungen**

- in Klarheit und Verlässlichkeit
- nach dem WIN-WIN-Prinzip
- in Offenheit, Toleranz und Ehrlichkeit zu gestalten.

▶ auf **Veränderungen, Komplexität, Widerstände, Druck und Rückschläge**

- mit einem hohen Grad an Souveränität und Optimismus
- mit großer Lösungs- und Handlungsorientierung
- mit Mut und Tatkraft zu reagieren.



Inhalte

Über die Erarbeitung konkreter Prinzipien des Handelns entstehen alternative Einstellungen, die auf Mitarbeiter-Motivation, Selbstverantwortlichkeit sowie echte zwischenmenschliche Kommunikation und Konfliktmanagement und aktives und begeistertes Verkaufen zielen.

Die Inhalte des Seminars sind:

- ▶ **Erleben** der Bedeutung von Selbstmanagement
- ▶ **Bewusstmachen** der eigenen Einstellungen, Denk- und Verhaltensmuster
- ▶ **Erarbeiten** der 7 Prinzipien des Handelns
- ▶ **Erfahren** von Bedingungen, wie Eigeninitiative, Selbstverantwortlichkeit und Risikobereitschaft gefördert werden können
- ▶ **Entwickeln** von Offenheit und Toleranz gegenüber Neuem und Anderem
- ▶ **Erkennen** der eigenen Möglichkeiten, über die bisherigen Grenzen hinaus
- ▶ **Treffen** von wirksamen Vereinbarungen und mit voller Energie umsetzen



Das bringt es Ihnen

Das Seminar hilft **Antworten auf folgende Fragen erfahrbar** zu machen:

- ▶ Wie entstehen meine Probleme tatsächlich? Warum funktionieren meine Strategien nicht, um sie zu lösen?
- ▶ Warum schiebe ich unerledigte Handlungen, dringende Gespräche und neue Projekte immer wieder auf? Wie kann ich mich von solchen Blockaden / Barrieren freimachen?
- ▶ Wie kann ich mein eigenes und das Potenzial anderer voll zur Entfaltung bringen?
- ▶ Wie komme ich vom so genannten Durchschnitt auf den Weg zu "excellence-outstanding-performance" in der Führung und im Verkauf?
- ▶ Wie führe ich so genannte Durchschnittsmitarbeiter auf den Weg exzellenter beruflicher Entwicklung?

Wer führen will...

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität



Das TETA-Seminar erreicht, dass...

- ▶ Freude und Begeisterung in der Arbeit entstehen und dadurch Leistung und Arbeitsqualität ansteigen.
- ▶ endlose Rechtfertigungen, Schuldzuweisungen bei Problemen, Misserfolgen und Konflikten, sowie der damit verbundene Zeitverlust entfallen.
- ▶ Teamarbeit – auch abteilungsübergreifende – von „win-win“ gekennzeichnet ist.
- ▶ Innovatives Problemlösen ein selbstverständlicher Bestandteil der Arbeit wird, wodurch die Schlagkraft und die Kennzahlen des Unternehmens deutlich gesteigert werden.
- ▶ Wege zu mehr Selbst-Motivation, Selbst-Organisation und Selbstkontrolle gefunden werden.
- ▶ Interessen des Unternehmens wieder im Einklang mit persönlichen Bedürfnissen und Werten stehen.

Menschen, Mitarbeiter, Kunden, Projekte...

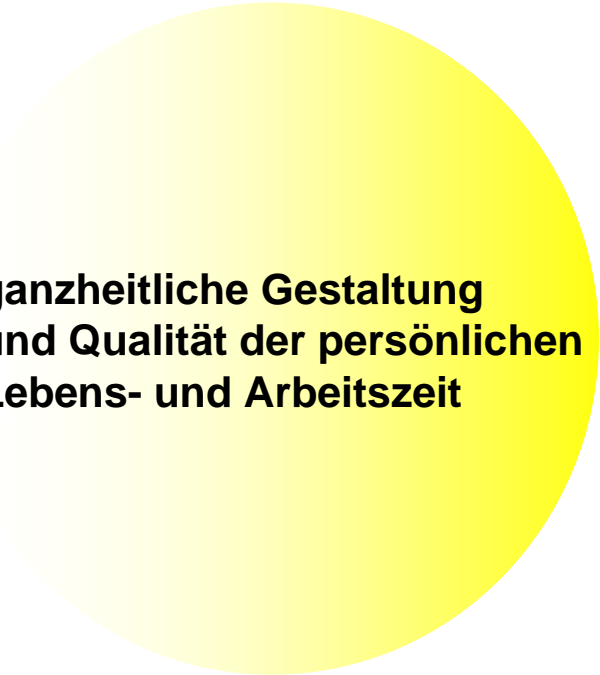


...und bewirkt somit



**High Performance Teams,
Energie und Innovations-
kraft für das Unternehmen**

Handeln nach den TETA-Prinzipien ist damit aus Sicht des Unternehmens von entscheidender Bedeutung für **High Performance Teams, Energie und Innovationskraft**, mit der das „System Unternehmen“ sich im Markt bewegt.



**ganzheitliche Gestaltung
und Qualität der persönlichen
Lebens- und Arbeitszeit**

Es ist aber auch für den einzelnen Mitarbeiter und seine Lebensqualität von hohem Nutzen, wenn es um die **ganzheitliche Gestaltung seiner persönlichen Lebens- und Arbeitszeit** geht.

muss zunächst ...

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität



Das Resultat



**ganzheitliches Selbstmanagement
mit Freude und Begeisterung!**



**Arbeiten und Leben als engagierte und
leistungsorientierte Mit-Unternehmer
die durch kreatives und initiatives
Führen und Verkaufen wesentlich
zum Unternehmenserfolg beitragen...**



**...und gleichzeitig mit Souveränität und
innerer Balance ihr ganzes Potenzial
dauerhaft einbringen.**

sich selber führen können!

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität



Das machen wir anders:

Die meisten Führungs- und Verkaufsseminare zielen nur auf das Verändern von Verhalten ab. Die daraus resultierenden Ergebnisse sind oft nur bescheiden und kurzfristig.

Dauerhafte Verhaltensänderung ist jedoch **nur über** die Änderung der zugrunde liegenden **Einstellungen möglich**, denn diese entscheidet darüber, ob Techniken und Methoden zu langfristigem Erfolg führen.

Einstellungsänderung wiederum setzt voraus, dass wir uns unserer Einstellungen **bewusst** sind. Das TETA-Konzept zielt darauf ab, eigene **Einstellungen und Haltungen** bewusst zu machen, zu überprüfen und zugunsten „nützlicherer“ Einstellungen zu modifizieren, mit denen bessere **Ergebnisse** erzielt werden.

TETA vermittelt die als untrainierbar geltenden Themen Einstellung und Bewusstsein

- ▶ **erlebnisorientiert:** die Inhalte werden durch das eigene Tun aktiv erfahren und ermöglichen jedem, die für ihn zentralen Erkenntnisse abzuleiten.
- ▶ **einstellungsorientiert:** es wird an der Wurzel angepackt und erzielt so einen nachhaltigen Effekt.
- ▶ **praxisorientiert:** die unmittelbare Anwendung des Gelernten im Seminar sichert den anhaltenden Praxistransfer.



Stimmen der TeilnehmerInnen

- „Ein Meilenstein in meiner beruflichen und privaten Entwicklung.“
- „Das ist das Beste, was mir in meiner 30-jährigen Berufskarriere passiert ist!“
- „Bietet selbst für jene Teilnehmer wichtige Erkenntnisse, die „Führen und Verkaufen 1-3“ schon lange drauf haben!“
- „Durch intensives Erleben hohe Langzeitwirkung.“
- „Je länger dieses Seminar jetzt her ist, desto mehr wirkt es bei mir nach“
- „Kaum etwas in meinem Leben hat mir so viel Erkenntnis gebracht. Schon gar nicht in dieser Bündelung“
- „Die Inhalte des Seminars können wir wirklich in allen Bereichen des Unternehmens systematisch umsetzen“
- „Auch das Zeitmanagement wird einfacher, unerledigte Dinge bleiben nicht mehr liegen und ich erlebe wie vorherige Überlastung zu geordnetem Handeln wird“
- „Die vermittelten Seminarinhalte stellen für mich einen Schlüssel dar, wie Wachstum und Unternehmenserfolg umsetzbar sind“
- „Wahrscheinlich ist das TETA-Seminar die wichtigste Zeit des Lebens, die man als Unternehmer, aber auch als leitender Angestellter, investieren kann“
- „Die mentale Basis für Kreativität und Innovation!“
- „Die Seminarinhalte werden eindrücklich vermittelt. Man trägt die Erkenntnisse in sich und setzt sie so täglich um.“
- „Energetisierung zu neuem Handeln!“
- „Das TETA-Seminar war die beste Investition meines Lebens!“

IAK – Referenzen

Abb – Airbus – Achleitner – Audi
Adler-Lacke – Alu-Swiss – APL
AXA – AT&S – Axel Springer Verlag

BMW - BASF – Bayer – Bernard
Besko – Beiersdorf – Bertelsmann
BTV Bank für Tirol und Vorarlberg
Burton – BP/Aral

Coca Cola – Colgate – Canon
Carl Zeiss – Commerzbank
Contec – Citibank

Daimler – Danone
Deutsche Bank/Post/Telekom

EADS – Ebewe – Empl
Eckes-Granini – Esso – Eternit

Familotel – Friedrich Grohe
Flachglas – Fiegl und Spielberger
Fujitsu

Geberit – Generali – Gerling
Gillette – GKN – 3G – Goodyear

Henkel – Hilti – Holiday Inn
HP – Harvard Business School

IBM – Ibis Hotels – IDM – Illbruck

Johnson & Johnson
Juvena – Junghans

Kärcher – Karstadt – Kraft Food
Krupp – Kimberly & Clark – Kufgem

Lancôme – Langnese Iglo – Lindt
Leitner

Mercedes-Benz – Masterfood – MAN – Mars
MCI Management Center Innsbruck – MH Direkt
MCE – Melitta – Metzler – Milford – MTU
McKinsey – Merck – Mobil – Möbel Wetscher

Novartis – Neckermann – News-Verlag – Nokia

Obi – Oberösterreichische Nachrichten
Oracle – Otto Versand – Opel – Oetker

Philips – Pfizer – Pierre Lang – Philip Morris
Prinot – Procter & Gamble – Premiere

Raiffeisen – Rockwool – Reemtsma
Rieder KG – RTL

Siemens – Sandvik – Shell Direct – Schindler
Siko – Schneekoppe – Seidensticker – Spar
Swarovski – Sparkasse – Stadtwerke Kufstein
Stadtwerke Wörgl

T-Mobil – Tchibo – TechnoGate – Teekanne
Tirol-Milch – Tirol Werbung – TU München
Thyssen-Krupp

Unilever – UFA Sports – UHU

Valenta – voestalpine – VW – Vodafone – Vorwerk

Würth – Weidmüller – Weber Fertigungstechnik
WKO – Wörgler Wasserwelt

ZDF – ZfU – 3M

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität

Organisatorisches - Anmeldung

▶ Zielgruppe: Unternehmer, Führungskräfte, Abteilungsleiter, Projektleiter, Nachwuchsführungskräfte, Vertriebsmitarbeiter, Fachkräfte und all jene, die ihre volle Körpergröße erreicht haben, aber weiter wachsen wollen

▶ Teilnehmer: maximal 14

▶ Termin: offene Termine: www.iak.at
Inhouse: nach Vereinbarung

| | | |
|--------|---------|-------|
| Beginn | 1. Tag: | 16.00 |
| Ende | 4. Tag: | 14.00 |

▶ Investition: lt. www.iak.at → Termine
Inhouse nach Absprache

▶ Anmeldung: online: www.iak.at → Termine
per Mail: markus.gruber@iak.at
telefonisch: +43 664 1 888 444

**Investieren sie in das wichtigste das Sie haben:
Sie selbst und ihre Mitarbeiter!**

Trainerprofil: Markus Gruber



Meine Mission:

Potenziale entfalten, Kompetenzen entwickeln und das Wesentliche – das worauf es (im Kern) ankommt, entzünden, kommunizieren und realisieren.

Das erreiche ich durch Bildung, Führung und Kommunikation. Wichtig ist mir dabei Einstellung, Entwicklung, Leistung und Glück.

Das tue ich als Trainer, Coach und Unternehmensberater für Leadership, Kooperation, Verkauf und Innovation auf der Ebene von Einstellung und Bewusstsein und als Geschäftsführer IAK-Österreich.

Ausbildung Kaufmann, systemisches Coaching, Dipl.-Mentalcoach, mehr als 2000 Ausbildungsstunden in verschiedenen Führungs-, Verkaufs- und Teamtrainings. 20 Jahre Training, Studium und Praxis „on the job“

Berufliches Verkäufer, Regionalverkaufsleiter und Verkaufsleiter Österreich. Aufbau und Führung von verschiedenen Verkaufsgebieten und Vertriebszweigen. Nationale und internationale Projekte im Bereich Führung, Training, Coaching, BSC, Marketing und Personalentwicklung. Mehr als 2000 Tage Training und Coaching mit Verkäufer und Führungskräften. Gründung IAK-Österreich

Motto WYSIWYG
Imagination is more important than knowledge.
Wissen alleine ist Schlaf! Deshalb: Angewandte Kreativität.
Erdachtes mag zu denken geben – aber nur Erlebtes wird beleben.

Schwerpunkte Leadership, Einstellung und Bewusstsein, Selbstmanagement, Mitarbeiterführung, Führungskräfteentwicklung
Teamentwicklung, Mental- und Einzelcoaching, Missions- und Visionsfindung
Verkaufstraining und Verkaufcoaching

Kontakt: M: +43 664 / 1 888 444 F: +43 5282 / 55 11 5
<mailto:markus.gruber@iak.at> www.iak.at

...mit **einstellungs- und bewusstseinsorientierten Entwicklungsmaßnahmen** in den Bereichen

Leadership & Führung
Kooperation & Verkauf und
Innovation & Kreativität

unterstützen wir Menschen und Organisationen auf ihrem Weg, das zu werden, was sie sein wollen.

Dauerhafte Verhaltensoptimierung ist nur durch **Änderung der Einstellung** möglich, denn die Einstellung prägt unser Verhalten. Durch den **IAK-Ansatz** werden die als untrainierbar geltenden **Themen Einstellung und Bewusstsein praxisorientiert vermittelt** und setzen damit **nachhaltige Entwicklungsprozesse** in Gang.

IAK-Dienstleistungen sind dreidimensional und integral: Wirkungsvolle Entwicklungsprozesse basieren auf dem optimalen Zusammenspiel der drei Dimensionen:

ICH: Persönlichkeit, Führung und Werte, welche **LEADERSHIP** begründen.

WIR: Beziehungen, Teams, Kultur und Verkauf, die **KOOPERATION** bewirken.

ES: Management, Wandel und Kreativität, die **INNOVATION** begünstigen.

IAK-Dienstleistungen sind erlebnisorientiert und außergewöhnlich hinsichtlich Design, Dramaturgie und Setting. Wir sprechen **Kopf, Herz und Hand** an und verbinden **Lernen, Erleben, Emotionen** und **aktives Tun**.

Dadurch werden **Themen verinnerlicht, Einsichten verankert** und **Transformationsprozesse initiiert und realisiert**.

IAK-Dienstleistungen reichen von Einzelcoachings, Trainings, Seminaren, Workshops, Camps, Begleitung von Veränderungsprozessen und Organisationsentwicklung bis hin zu interaktiven Impulsvorträgen, Events und Großveranstaltungen.

Das Resultat: engagierte und leistungsorientierte **“Mit-Unternehmer“**, die durch **kreatives und initiatives Handeln** wesentlich zum Unternehmenserfolg beitragen und gleichzeitig mit **innerer Balance und Souveränität** ihr ganzes Potenzial dauerhaft einbringen.

Das IAK wurde 1970 gegründet und besteht heute aus einem Verbund von über 25 Partnern in den Ländergesellschaften Österreich, Deutschland, Schweiz, Italien und USA. Details unter: www.iak.at und www.iak.com

Gehen sie in Führung!

Sie führen ein Unternehmen!?
Sie führen Mitarbeiter!?
Sie verkaufen und führen Kunden!?
Sie führen Projekte!?
Sie führen ihr Leben!?

Gehen Sie in Führung!

Führen Sie ein Gespräch mit mir
oder sichern sie sich Ihren
Seminarplatz unter www.iak.at

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität

Markus Gruber
Waldweg 40
6274 Aschau

M: +43 664 / 1 888 444
F: +43 5282 / 55 11 5
markus.gruber@iak.at

www.IAK.at

IAK

Institut für
Angewandte
Kreativität